

## Workshop

### *Pressearbeit – machen!*

*Handwerkszeug für einen souveränen Umgang  
mit den Medien*

<i>Termin</i>	Donnerstag, 8. November 2012 9 bis 13 Uhr
<i>Ort</i>	CyberForum, Workshopraum (4.OG) Haid-und-Neu-Straße 18, 76131 Karlsruhe
<i>Preis</i>	Mitglieder des CyberForums: 90 Euro Nichtmitglieder: 160 Euro

### *Beschreibung*

Gute Pressearbeit steigert den Bekanntheitsgrad eines Unternehmens, bringt Produkte und Dienstleistungen an die Öffentlichkeit, bindet bestehende und gewinnt neue Kunden – kostengünstig und ohne großen Aufwand. Dennoch wird die Bedeutung von gezielter Medienarbeit häufig unterschätzt. Während Firmen für Werbung viel Geld in die Hand nehmen, scheint die Pressearbeit ein Stiefkind.

Dr. Ana Kugli zeigt in diesem Workshop, wie Pressearbeit gerade in kleinen und mittelständischen Unternehmen zu einem effizienten Instrument werden kann. Grundlegendes Handwerkszeug nehmen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ebenso mit wie viele praktische Tipps für den souveränen Umgang mit den Medien.

### *Methoden*

Kurzvorträge, Einzel- und Gruppenarbeit, Diskussion

### *Referentin*

Die Literaturwissenschaftlerin Dr. Ana Kugli kennt beide Seiten der Materie gut: Sie ist einerseits seit über zehn Jahren freie Lokaljournalistin, andererseits betreut und unterstützt sie unter dem Label „Wortkultur“ kleine und mittelständische Unternehmen verschiedener Branchen bei der Pressearbeit.

### *Anmeldung*

Über die Website des Cyberforums:

[http://www.cyberforum.de/events-networking/business-events/workshops-seminare/details/?event\\_id=289](http://www.cyberforum.de/events-networking/business-events/workshops-seminare/details/?event_id=289)

