

Seminar

Texten fürs Web

Für Leser und Google die richtigen Worte finden

Termin Dienstag, 6. November 2012
15 bis 17.30 Uhr

Ort Workomat
Weiherstraße 19.1, 75173 Pforzheim

Preis 90 Euro (inkl. MwSt.)

Beschreibung

Eines schätzt Google ebenso wie die Leser Ihrer Web-Texte: guten Inhalt. Wenn Sie Inhalte für das Internet erstellen möchten, die sowohl User als auch Suchmaschinen ansprechend finden, gilt es, einige Tipps zu beachten.

In diesem Seminar erhalten Sie grundlegendes Know-how zum Texten fürs Web, abgerundet durch praktische Übungen. Sie erfahren von den Unterschieden zwischen Inhalten für Print- und für Onlinemedien, den Vorzügen suchmaschinenoptimierten Schreibens und auch, welche Rolle dabei Keywords, Links oder Bilder spielen. Gerne können Sie für die Übungen Textbeispiele aus Ihrem beruflichen Alltag mitbringen.

Im Einzelnen werden behandelt:

- Textformen im Web
- Optimale Gestaltung von Überschrift, Vorspann und Text fürs Web
- Basiswissen Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Das Wichtigste über Keywords und Links
- Bilder und Multimedia
- Tools für Web-Texter
- Zielorientiertes Texten

Methoden

Kurzvorträge, Einzel- und Gruppenarbeit, Diskussion

Referentin

Anbieterin des Seminars ist die Literaturwissenschaftlerin Dr. Ana Kugli. Seit 2004 ist sie freiberuflich unter dem Label „Wortkultur“ als Texterin für Unternehmen und Agenturen tätig.

Anmeldung

Bitte bis zum 26. Oktober an mail@wortkultur-online.de
oder telefonisch unter 0 72 31 / 46 29 522

